

湛江市工业和信息化局文件

湛工信服务〔2019〕270号

湛江市工业和信息化局关于做好2019年“创客广东” 湛江市中小企业创新创业大赛暨家电 专题赛活动的通知

各县（市、区）中小企业主管部门：

根据《广东省工业和信息化厅 广东省财政厅关于举办2019年“创客中国”广东省中小企业创新创业大赛暨第三届“创客广东”大赛的通知》（粤工信服务函〔2019〕942号）要求，我局将牵头举办2019年“创客中国”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛，现将具体事项通知如下：

一、大赛名称

2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛。

二、大赛时间

2019年4月-7月

三、大赛主题

创客广东，匠心南粤

四、参赛与报名

(一) 参赛领域。

参赛项目类别包括不限于：新材料、人工智能、工业互联网、大数据、军民融合、绿色低碳、新能源、大健康、工业设计、智能制造、电子信息、网络与信息安全、智能网联车、新一代通讯技术与应用等战略新兴产业。针对产业特色重点鼓励小家电领域的创新创业项目参赛，包括基础新材料、工业设计、模具创新设计、智能家电、高端制造、物联网、产业链及金融、创新商业模式等方面优质参赛项目。

(二) 参赛条件。

1. 企业组

(1) 在中国境内注册，符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定的中小微企业；

(2) 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；

(3) 拥有自主知识产权且无产权纠纷；

(4) 上届“创客”大赛参赛推荐至省的项目，不参加本届赛事；

(5) 无不良记录。

2. 创客组

(1) 遵纪守法的个人或团队；

(2) 注册时间不满1年的中小微企业；

(3) 团队核心成员不超过5人；

(4) 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛

团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷；

(5) 上届“创客”大赛参赛推荐至省的项目，不参加本届赛事。

(三) 报名方式。

符合条件的企业和创客（以下统称参赛者）均可报名参赛，参赛者应提交完整报名材料并对所提交材料的真实性、准确性、合法性负责，同时通过大赛官网（网址 <http://i.gdsme.org>）或省工业和信息化厅（www.gdei.gov.cn）、省中小企业公共服务平台（www.968115.cn）的大赛报名入口统一注册报名，未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道无效。建议参赛者可参考《商业（创业）计划书撰写提示》（附件 1）先完整撰写项目整体情况，再录入系统。

报名截止日期：2019 年 5 月 19 日

五、赛程安排

(一) 初赛

评审委员会组织专家通过现场或远程评审等方式对参赛项目进行综合评分，并筛选出优秀参赛项目，由组委会进行审核，确定 20 名项目获得下一轮大赛复赛资格并在大赛官网公示。

时间：2019 年 6 月上旬。

(二) 复赛

复赛将通过现场演示和答辩等方式进行项目评审，评选出 16 名（企业组和创客组各 8 名）入围决赛。

时间：2019 年 6 月中旬。

(三) 决赛

入围决赛的 16 名参赛者集中进行现场决赛。通过项目路演和互动问答、现场打分等方式进行项目评审，遴选出 12 强项目，分别评选出企业组和创客组一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并推荐进入省复赛。

时间：2019 年 6 月下旬。

六、扶持措施

大赛结束后，组委会将持续跟进参赛项目情况，收集创业者对接需求以及龙头企业创新需求，给予相应政策扶持、专项培训、产业对接和融资对接服务等后续服务。

（一）奖励设置

1. 决赛按企业组和创客组分别决出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并给予现金奖励、颁发奖杯和荣誉证书。

（二）政策扶持

1. 凡入围复赛的参赛者在符合政策条件的基础上，将优先推荐参与省、市级财政资金申请和相关资质认定。

2. 对进入全省 50 强的项目，落地湛江，并成功获得股权融资支持（以在银行入账时间和金额为准），按照不超过其融资额度的 10% 给予奖励，且最高不超过 100 万元（具体操作另行通知），相关资金从现有资金中统筹安排。

（三）跟踪服务

1. 投融资对接服务

向湛江市金融机构、创业机构、银行等推荐，组织线上线下需求对接、产融对接、大中小企业融通等活动，集聚带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务。

2. 产业对接服务

本赛事将邀请各行业领域的龙头骨干企业参与现场，积极撮合基于产业链的创业创新合作。进入决赛圈企业将被推荐至该领域龙头骨干企业进行实质性对接，同时将优先推荐至各小微企业创业创新基地，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

3. 宣传推广

湛江市工业和信息化局门户网站和湛江市中小企业公共服务平台（湛江政企银）公布赛事结果，加大宣传力度；获奖企业及团队将获得本次活动各合作媒体的传播及报道机会。

4. 人才培养

获奖企业将优先推荐至湛江市工业和信息化局或广东省工业和信息化厅专项资金全额支持的高级研修班和专题培训班。包括：创新高管研修班、产业研修班、赛飞创业辅导师培训班、境外考察及培训等。

七、工作要求

1. 各县（市、区）中小企业主管部门要积极发动高新技术企业参赛，每个县（市、区）至少推荐5个以上项目（含企业组和创客组）。并组织辖区内龙头企业填写《龙头企业创新需求表》（附件2），于2019年5月19日前报送至我局中小（民营）企业服务科。

2. 各县（市、区）组织辖区内各行业协会（特别是家电协会）、示范平台、孵化基地、各高校等单位，积极推荐项目参赛。

3. 各县（市、区）要指定专人负责该项活动的组织工作，填写联络人回执（附件3），于2019年4月24日前报至市中小（民营）企业服务科

- 附件：1. 商业（创业）计划书撰写提示
2. 龙头企业创新需求表
3. 联络人回执



（中小服务科联系人：林峰，潘晨恺，联系电话：3360255

中小服联系人：郑华月，赖劭文，联系电话：3302096

邮 箱：a3327826@126.com)

附件 1

商业（创业）计划书撰写提示

（仅供参考）

一、主要结构参考

- 1.摘要（整个项目或计划的概括）
- 2.公司概况（简要说明成立时间、注册资本、从业人员等情况）
- 3.市场前景（宏观和行业环境、市场需求与容量、前景）
- 4.企业及产品（竞争对手情况、企业及产品介绍、SWOT 等分析等）
- 5.商业模式（包括盈利模式等）
- 6.财务分析（3 或 5 年内财务收支预算，包括销售收入、总成本、盈利等）
- 7.融资计划（现有股权结构、融资金额以及出让股权、退出方式等）
- 8.企业发展战略（前、中、长期企业发展战略与规划等）
- 9.团队与组织架构（包括团队成员介绍、组织结构等）
- 10.风险与控制（各种风险预估与处理，包括运营风险、政策风险等）

二、撰写注意事项

- 1.项目内容必须完整，现状和市场分析要清楚，目标、需求和

意图很明确；

2.内容切勿过分夸大，应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰；

3.要结合项目特点，突出重点，包括但不限于以下内容：企业组要突出对技术能力（先进性、竞争力、实用环保等）、商业能力（前景、模式、盈利等）、团队能力等3方面展开详细说明；创客组要综合对创新性、成熟度（成熟度、前景及商业化概率等）、实用性（易用、功能、安全等）、环保性（节能设计、减排设计等）等4方面，展开详细说明。

附件 2

龙头企业创新需求表

填表企业（盖章）：

填表日期： 年 月 日

企业名称			
负责人		、 职位	
联系人		职位	
联系人手机		联系人邮箱	
核心业务领域	<input type="checkbox"/> 先进制造（智能制造、关键技术及核心零部件、汽车、智能家电、机器人等） <input type="checkbox"/> 新一代信息技术（互联网+、人工智能、工业互联网、集成电路等） <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 绿色低碳（新能源、节能环保等） <input type="checkbox"/> 数字经济（大数据、电子商务、虚拟现实、增强现实等） <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 其他（_____）		
企业注册时间		注册资本	
企业简介 (300字以内)			

近三年营业收入	2016年: _____万元; 2017年: _____万元; 2018年: _____万元。		
资本市场情况	<input type="checkbox"/> 主板 <input type="checkbox"/> 中小板 <input type="checkbox"/> 创业板 <input type="checkbox"/> 新三板 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
现有业务(技术)描述			
希望对接的创新领域或技术需求			
意向投资于创新项目的资金规模	<input type="checkbox"/> 5000万以上 <input type="checkbox"/> 1000万-5000万 <input type="checkbox"/> 400万-1000万 <input type="checkbox"/> 少于400万 <input type="checkbox"/> 其他(_____)		
是否希望参与海外项目对接	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
创业创新基地(园区)情况	<input type="checkbox"/> 已建成或在建本企业的创业创新基地(园区) <input type="checkbox"/> 未建设,有意向 <input type="checkbox"/> 无此计划		
推荐地市(单位)			
推荐单位联系人		手机	
推荐意见			

附件 3

联络人回执

单 位	主管领导姓名	职 务	手 机	活动联络人姓名	职 务	手 机

三、六楼主题

（刊例）

（一）宣传广告、爱心助学

（二）慰问大港郑

（三）书画与摄影

（四）文艺汇演

（一）宣传广告、爱心助学	（二）慰问大港郑	（三）书画与摄影	（四）文艺汇演
（一）宣传广告、爱心助学	（二）慰问大港郑	（三）书画与摄影	（四）文艺汇演
（一）宣传广告、爱心助学	（二）慰问大港郑	（三）书画与摄影	（四）文艺汇演
（一）宣传广告、爱心助学	（二）慰问大港郑	（三）书画与摄影	（四）文艺汇演
（一）宣传广告、爱心助学	（二）慰问大港郑	（三）书画与摄影	（四）文艺汇演

（五）书画与摄影

（六）文艺汇演

（七）书画与摄影

（八）书画与摄影

（九）书画与摄影

（十）书画与摄影

（十一）书画与摄影

（十二）书画与摄影

（十三）书画与摄影

（十四）书画与摄影

（十五）书画与摄影

（十六）书画与摄影

（十七）书画与摄影

（十八）书画与摄影

湛江市工业和信息化局办公室

2019年4月23日印发