

湛江市工业和信息化局文件

湛工信服务〔2019〕340号

湛江市工业和信息化局关于印发《2019年“创客广东” 湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题 赛实施方案》的通知

各县（市、区）中小企业主管部门，有关单位：

根据《广东省工业和信息化厅 广东省财政厅关于举办2019年“创客中国”广东省中小企业创新创业大赛暨第三届“创客广东”大赛的通知》（粤工信服务函〔2019〕942号）要求，我局将牵头举办2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛，现将《2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛实施方案》印发给你们，请认真组织执行。

附件：2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨
家电专题赛实施方案



(联系人：林峰、潘晨恺，联系电话：3360255)

中小企业服务中心：郑华月、赖劭文，联系电话：3302096)

附件

2019 年“创客广东”湛江市中小企业创新创业 大赛暨家电专题赛实施方案

为了激发创新潜力，集聚创业资源，营造“双创”氛围，打造为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台，挖掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新技术、新材料、新产品、新模式和新业态；提升中小企业专业化能力和水平，推动中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”企业，促进中小企业协同创新发展，助力制造强国和网络强国建设。

湛江市拥有众多民营企业品牌，产业基础和产业创新需求十分完善，更有成熟的孵化器、众创空间、工业园区、产

业链及服务机构等载体，汇聚创新要素厚植创业沃土。去年本中心承办了“创客广东”湛江市创新创业大赛，并取得较好的社会效益和反响。为了传承创客精神，继续激发双创活力，拟开展2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛活动，特制定如下工作方案。

一、大赛名称

2019年“创客广东”湛江市中小企业创新创业大赛暨家电专题赛。

二、大赛时间

2019年4月-7月

三、大赛主题

创客广东，绿色湛江

四、赛事组织

（一）组织架构

指导单位：广东省工业和信息化厅

主办单位：湛江市工业和信息化局

承办单位：湛江市中小企业服务中心

协办单位：湛江市中小微企业发展促进会、岭南师范学院、广东海洋大学、中国热带农业科学院农产品加工研究所等。

支持媒体：湛江日报、湛江晚报、湛江新闻网、湛江日报微信公众号、湛江电视台、南方+、羊城晚报、湛江政企银平台微信公众号等。

（二）组委会。按照公开透明和公开公正的原则，组织开展2019年“创客广东”湛江市创新创业大赛各项筹备工作，

大赛设立组委会，负责赛事的组织实施。

主 任：	湛江市工业和信息化局局长	王小穗
副主任：	湛江市中小企业局局长	陈 坚
成 员：	市工信局中小企业服务科	林 峰
	湛江市中小企业服务中心	郑华月
	市工信局办公室	陈洪敏

组委会下设秘书处和专家委员会。

（三）秘书处。秘书处主任由市工业和信息化局副局长林峰担任。秘书处办公室设在湛江市中小企业服务中心，成员由主办单位、承办单位、协办单位人员共同组成，负责赛事活动的计划实施、组织协调、宣传报道等工作。秘书处设立协调会务组、赛务组、宣传资料组，负责赛事各项环节流程有效运作。

1. 协调会务组

组长：郑华月

组员：陈洪敏、钟玉媚、赖明威

职责及工作任务：

- ①负责综合协调工作；
- ②负责制订大赛总体工作方案；
- ③负责落实大赛主持及工作人员；
- ④负责大赛奖杯制作。
- ⑤负责协助有关单位做好有关专家、领导等人员的接待、住宿等工作；
- ⑥负责大赛的经费落实及其他保障工作。
- ⑦负责下发大赛通知并收集与会、参赛人员名单、联系

电话;

⑧负责赛前培训、复赛、决赛的会场背景板设计及实施工作;

⑨负责赛场签到、导引人员就座;

⑩会场座位表、会场桌位牌制作,复赛、决赛参赛人员的引导及会场安全保卫工作。

2. 赛务组

组长: 林峰

组员: 李楚泓、梁康利、郑宇国

职责及工作任务:

①负责制订并落实初审、复赛、决赛执行方案;

②负责落实评审专家组成;

③负责组织参赛企业项目资料审查、报名、入库;

④负责决赛的结果公示上报国家、省、市单位;

⑤负责带领获奖单位参加国家、省的比赛;

⑥负责赛前、赛中的培训工作。

3. 宣传资料组

组长: 赖劭文

组员: 潘晨恺、李婉莹

职责及工作任务:

①负责大赛活动宣传报道及大赛推广工作,联系、跟踪电视台、报社等媒体到现场跟踪报道;

②负责准备录音笔、照像机,现场录音、拍照等工作。

③负责准备局领导讲话稿;

④参赛项目资料汇编;

⑤复赛、决赛资料编印；

⑥协调赛后大赛短片及画册制作。

（四）专家委员会。由行业专家、财务专家、龙头企业、投资人、第三方咨询机构、金融机构等共同组建，参与赛事活动的评审、项目对接和指导等工作。专家评委从专家委员会中随机抽取。并独立开展评审工作。专家委员会将对参赛项目进行三轮选拔，评审过程公开透明，最终结果将在湛江市工业和信息化局门户网站和湛江市中小企业服务中心公共服务平台（湛江政企银）进行公示。

五、参赛与报名

（一）参赛领域。

参赛项目类别包括不限于：新材料、人工智能、工业互联网、大数据、军民融合、绿色低碳、新能源、大健康、工业设计、智能制造、电子信息、网络与信息安全、智能网联车、新一代通讯技术与应用等战略新兴产业。针对产业特色重点鼓励小家电领域的创新创业项目参赛,包括基础新材料、工业设计、模具创新设计、智能绿色家电、高端制造、物联网、产业链及金融、创新商业模式等方面优质参赛项目。

（二）参赛条件。

1. 企业组

（1）在中国境内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的中小微企业；

（2）参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；

（3）拥有自主知识产权且无产权纠纷；

(4) 上届“创客”大赛参赛推荐至省的项目，不参加本届赛事；

(5) 无不良记录。

2. 创客组

(1) 1. 遵纪守法的个人或团队；

(2) 注册时间不满 1 年的中小微企业；

(3) 团队核心成员不超过 5 人；

(4) 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷；

(5) 上届“创客”大赛参赛推荐至省的项目，不参加本届赛事。

(三) 报名方式。

符合条件的企业和创客（以下统称参赛者）均可报名参赛，参赛者应提交完整报名材料并对所提交材料的真实性、准确性、合法性负责，同时通过大赛官网（网址 <http://i.gdsme.org>）或省工业和信息化厅（www.gdei.gov.cn）、省中小企业公共服务平台（www.968115.cn）的大赛报名入口统一注册报名，未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道无效。建议参赛者可参考《商业（创业）计划书撰写提示》（附件 1）先完整撰写项目整体情况，再录入系统。

报名截止日期：5 月 30 日。

六、赛程安排

(一) 启动仪式及赛前宣讲培训

为了更好地推动组织大赛开展，积极营造大众创新创业气氛，吸引更广范围、更好项目的积极参与，拟举办启动仪式，组织 5 家以上媒体进行宣传报道。启动仪式以后组织赛前宣讲培训。

时间：2019 年 5 月中下旬

（二）初赛

评审委员会组织专家通过现场或远程评审等方式对参赛项目进行综合评分，并筛选出优秀参赛项目，由组委会进行审核，确定 20-25 个项目（视参赛项目数量和质量而定）获得下一轮大赛复赛资格并在湛江市工业和信息化局官网及湛江市中小企业公共服务平台公示。

时间：2019 年 6 月 10 日（暂定）

（三）复赛项目专项培训

为了提升参赛项目质量和商业推广价值，对初审遴选出的项目单位进行专项培训。

时间：2019 年 6 月 11 日下午（暂定）

（四）复赛

复赛将通过现场演示和答辩等方式进行项目评审，评选出 16 个项目（企业组和创客组各 8 个）入围决赛。

时间：2019 年 6 月 13 日上午（暂定）

（五）决赛

入围决赛的 16 个项目参赛者集中进行现场决赛。通过项目路演和互动问答、现场打分等方式进行项目评审，遴选出 12 强项目，分别评选出企业组和创客组一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并推荐进入省复赛。

时间：2019 年 6 月 14 日上午

（六）颁奖仪式

时间：2019 年 6 月 27 日（暂定）

七、扶持措施

大赛结束后，组委会将持续跟进参赛项目情况，收集创业者对接需求以及龙头企业创新需求，给予相应政策扶持、专项培训、产业对接和融资对接服务等后续服务。

（一）奖励设置

大赛将对参赛项目和赛事组织单位分别设立奖项。

决赛按企业组和创客组分别决出一等奖 1 名（各奖励 20000 元）、二等奖 2 名（各奖励 10000 元）、三等奖 3 名（各奖励 5000 元），并颁发奖杯和荣誉证书。

（二）政策扶持。

1. 凡入围复赛的参赛者在符合政策条件的基础上，将优先推荐参与省工业和信息化厅省级财政资金申请和相关资质认定。

2. 对进入全省 50 强的项目，落地湛江，并成功获得股权融资支持（以在银行入账时间和金额为准），按照不超过其融资额度的 10% 给予奖励，且最高不超过 100 万元（具体操作另行通知），相关资金从现有资金中统筹安排。

（三）跟踪服务。

1. **投融资对接服务。**向湛江市金融机构、创业机构、银行等推荐，组织线上线下需求对接、产融对接、大中小企业融通等活动，集聚带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务。

2. 产业对接服务。

本赛事将邀请各行业领域的龙头骨干企业参与现场，积极撮合基于产业链的创业创新合作。进入决赛圈企业将被推荐至该领域龙头骨干企业进行实质性对接，同时将优先推荐至各小微企业创业创新基地，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

3. 宣传推广

湛江市工业和信息化局门户网站和湛江市中小企业服务中心政企银平台公布赛事结果，加大宣传力度；获奖企业及团队将获得本次活动各合作媒体的传播及曝光机会。大赛全程新闻报道。

4. 人才培养

获奖企业将优先推荐至湛江市工业和信息化局或广东省工业和信息化厅专项资金全额支持的高级研修班和专题培训班。包括：创新创新高管研修班、产业研修班、赛飞创业辅导师培训班、境外考察及培训等。

八、组织领导和保障措施

（一）加强组织领导

要求各区县、各有关部门高度重视“创客广东”大赛，安排有关负责同志牵头开展，精心组织，确保大赛顺利举行。

（二）严格厉行节约

将严格按照中央“八项规定”和国家、省、市有关厉行节俭工作要求，节俭办会，力求务实高效。

（三）注重宣传培训

各有关部门要通过多种途径、采取多种形式宣传“创客中国”湛江区域赛进展情况和成效。大力推广创客创业创新的典型经验和做法，增强创新的文化理念，增进公众的创新意识，形成创新的示范效应。营造大众创业、万众创新氛围，不断提升创新创业热情。

九、社会效果和经济效应预期

（一）促进创业就业

创新创业、创业就业是我国当前的重要国策之一。通过创客大赛的举办，发挥政府引导的积极作用，让更多人有机会发展起来、成长起来，并带动更多的人才参与，对于湛江创业就业的工作具有积极的推动作用和意义。

（二）凝聚创新源头

科技创新驱动社会经济发展已经被提高到非常重要的地位，创客是重要关键源头之一。通过创客大赛的举办，将宝贵的创新精神文化得以发扬光大的同时，有组织、有扶持的凝聚这一创新源头，对于推动湛江市科技创新事业、产业转型升级发展具有润物细无声的渗透力。

（三）培育创新力量

民间的创新力量应该是科技创新力量的主力军之一，以最低成本、最高效率、最大胆识担负着和推动着科技创新事业的蓬勃发展。通过创客大赛的举办，力求形成合力，培育创业创新主力军的帮扶和支持作用。

（四）鼓励技术创新

举办创客大赛，为创客发展壮大提供法制载体平台，对接广泛社会资源，引导培育技术发展，具有鲜明的鼓励

和支持作用。

湛江市工业和信息化局

2019 年 5 月 10 日

湛江市工业和信息化局办公室

2019 年 5 月 10 日印发
