

旅游管理专业人才培养方案（留学生版）

专业代码：120901K

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、专业培养目标

本专业培养适应 21 世纪社会经济和旅游产业发展需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，系统掌握中国语言、文化及现代旅游企业管理的基本知识与技能，具备国际视野、创新精神、人文素养和较强的旅游管理研究能力、决策能力和实务操作能力，能够在各级旅游行政管理、旅游规划设计、旅行社、旅游饭店、旅游景区和度假村等旅游企事业单位从事旅游经营与管理工作的应用型高级管理人才。

二、毕业规格要求

通过在校学习，留学生应受到良好的中国语言、中国传统优秀文化、职业道德品质和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握中国语言、国情概况、传统文化等基本知识，具备一定的中文听说读写能力；
2. 具备良好的职业道德修养；
3. 掌握一定的科学基础知识，具备一定的科学素养；
4. 掌握旅游行业相关基本理论知识，具备运用旅游管理理论知识分析、解决旅游行业及企业管理现实问题的基本能力；
5. 具备旅行社、现代酒店、景区和度假村的服务与管理技能；具有一定的旅游景区开发管理能力、旅游规划设计能力、旅游营销能力以及旅游资源规划与开发能力；
6. 具有较强的创新创业精神和一定的创新创业能力，掌握旅游管理科研创新方法；
7. 具有一定的计算机应用能力，具有国际视野，掌握国际旅游发展基本概况；
8. 具备一定的沟通及表达能力、人际交往能力，以及团队合作能力；
9. 有一定的体育方面知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的锻炼习惯和卫生习惯；
10. 有正确的审美观和一定的文学、艺术欣赏水平；

三、培养目标（标准）、毕业要求与课程体系关系表

培养目标（标准）	毕业要求	指标点	课程设置及教学活动
	毕业要求 1: 素质结构	1-1 掌握中国语言、国情概况、传统文化等基本知识	汉语 I、汉语 II、汉语 III、中国概况、中文应用写作
		1-2 具备良好的职业道德修养	服务运营管理、毕业实习、大学生职业发展与就业指导、专业导论
		1-3 掌握一定的科学基础知识	新媒体传播与发展、食品营养学、地球科学概论、通识教育拓展选修课
		1-4 身心健康	健康教育、体育、青年学生健康教育、大学生心理健康教育

		1-5 具备一定的美学艺术素养	通识教育拓展选修课、建筑与室内作品赏析、化妆与形象设计
		1-6 具备国际视野	世界旅游地理、跨文化交际、国际邮轮服务与管理
本专业培养系统掌握现代旅游企业管理和服务的基本知识与技能，具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力，能够在各级旅游行政管理、旅游规划设计、旅行社、旅游饭店、旅游景区和度假村等旅游企事业单位从事旅游经营与管理工作的应用型人才。	毕业要求 2: 知识结构	2-1 掌握专业基础理论知识	经济学、会计学、管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销、旅游资源管理、导游实务、旅行社经营管理、酒店管理概论、旅游消费者行为、中国旅游地理、世界旅游地理、服务运营管理、餐饮服务与管理、会展策划与管理、会议服务与管理、前厅与客房管理
		2-2 掌握旅游定性定量方法	统计学原理、经济数学、线性代数、旅游地理学
		2-3 熟悉旅游管理相关法规	旅游法规、创业法律基础
	毕业要求 3: 能力结构	3-1 具备较强的专业操作技能	景区综合实习、滨海旅游开发实践、毕业实习
		3-2 具备就业创业实践能力	企业管理模拟、专业创新创业综合实践、创新创业教育、创业法律基础、旅游创意策划
		3-3 具备语言沟通交际及团队能力	景区综合实习、毕业实习、ERP、滨海旅游开发实践
		3-4 具备文献检索与工作能力	毕业论文、旅游地理学

三、主干学科

工商管理、经济学

四、专业核心课程

经济学、管理学、会计学、旅游学概论、旅游经济学、旅游法规、旅游资源管理、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销、旅游消费者行为、服务运营管理、旅游目的地管理、酒店管理概论

五、主要实践性教学环节：

旅游景区综合实习、滨海旅游开发实践、毕业实习

六、主要专业实验：

ERP

七、教学计划安排

1. 教学日历：(见附表一)
2. 各学年教学活动时间安排：(见附表二)
3. 课程设置和安排：(见附表三、四)
4. 综合实践性教学环节安排：(见附表五)

八、学制

基本学制 4 年。实行弹性修业年限，学习期限 3-8 年。

九、毕业及授予学士学位学分要求

总学分：132。按规定修读完培养方案各模块课程，并获得相应学分，其中，通识教育核心课程 35 学分、跨学科基础课程 12 学分、通识教育拓展课 14 学分，专业教育核心课程 41 学分和学科专业拓展课 14 学分需按专业的指定要求修读。达到学士学位要求的全学程平均学分绩点 2.0 及以上。

学分与学时分配比例见下表：

类别			学分数	学分比 (%)	学时数	实验实践学时 (占总学时比)
理论教学	通识教育核心课	必修	35	26.5	560	54
	跨学科基础课	必修	12	9.1	192	0
	专业教育核心课	必修	41	31.1	656	8
	学科专业拓展课	选修	14	10.6	224	/
	通识教育拓展课	选修	14	10.6	224	
	小 计			116	87.9	1778
实践教学	通识实践	必修	0	0	3 周	
	专业综合实践	必修	16	12.1	26 周	
	小 计			16	12.1	29 周
合 计			132	100.0	2112	642 (30%)

注：实践教学 1 周折算 20 学时。通识教育拓展课及学科专业拓展课因属选修课程模块，实验学时未统计在内。

旅游管理专业教学计划安排

附表一、教学日历

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
第一学期	\$	◎	☆	☆														:	:	=	=	=	=	=	=	=			
第二学期																		:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
第三学期									&	&								:	:	=	=	=	=	=	=	=			
第四学期									※	※								:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
第五学期													&	&				:	:	=	=	=	=	=	=	=			
第六学期									~	~								:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
第七学期																		:	:	=	=	=	=	=	=	=			
第八学期	\$	\$	○	○	○	○	○	○	○	+	+	+	+	+	+	+	+	△	\$										

符号：◎ 入学教育 ☆ 军事训练 # 志愿者活动 □ 理论教学 : 考试
 ∧ 课程论文(设计) & 课程实习 ~ 技能训练(水上训练) ∞ 金工实习 ※ 生产实习
 ○ 毕业实习 + 毕业论文(设计) △ 毕业教育 \$ 机动时间 = 假期

附表二、各学期教学活动时间安排

周数 项目 学期	入学教育	军事训练	志愿者活动	理论教学	考试	课程论文设计	课程实习	技能训练	金工实习	生产实习	毕业实习	毕业论文设计	毕业教育	机动时间	学期周数	寒/暑假	学期小计
第一学期	1	2		12	2									2	19	6	25
第二学期			(0.5)	14	2									1	19	8	27
第三学期			(0.5)	14	2		2							1	19	6	25
第四学期				14	2					2				1	19	8	27
第五学期				14	2		2							1	19	6	25
第六学期				14	2			2						1	19	8	27
第七学期				14	2									1	19	6	25
第八学期													1	2	17	0	17
合计	1	2	(1)	96	14	0	4	2	0	2	0	0	1	10		48	198

备注：

- 1.一般每学期共 19 周；
- 2.一般每学年寒假 6 周，暑假 8 周(最后一学年不安排暑假)；
- 3 社会实践一般安排在假期进行；理工科专业生产实习一般安排在暑假进行；
- 4.志愿者服务活动(1 周)安排在第二、三学期，由学生所在学院统筹安排，不占课内学时；
- 5.2018 级、2019 级、2020 级学生参照此方案执行。

附表三、旅游管理专业通识理论教育课程设置（一）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	讲授	实验/专题辅导	开设学期/周学时	考核方式	备注
通识教育核心课 35 学分 590 学时	56011107	青年学生健康教育 The Health Education of the Youth Students	0.5	8	8		1/2	考查	
	56011109	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	16	16		1, 2/2	考查	
	56010103	大学生职业发展与就业指导 Career Guidance	1	16	16		2, 7/2	考查	
	56011109	创新创业教育 Innovation and Enterprise Education	1	16	16		3, 6/2	考查	
	25113106	体育 Physical Education	4	144	96	48	1-7/2	考查	体能测试 24, 专题辅导 16, 学时自主学习 8
	21111101	汉语（I, II, III） Chinese（I, II, III）	12	192	192		1-3/4	考查	
	28111001	中国概况 About China	2	32	32		4/4	考试	
	21121511	应用写作 Chinese Applier Writing	2	32	32		5/4	考查	
	19221105	经济数学 Economic Mathematics	6.5	48+ 56	104		1/3 2/4	考试	数学类
	19221201	线性代数 Linear Algebra	1.5	24	24		3/2	考试	数学类
	15322102	统计学原理 Statistics Essentials	3.5	56	50	6	3/4	考试	
	小 计			35	640	586	54		

附表三、旅游管理专业通识理论教育课程设置（二）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	讲授	实验/专题 辅导	开设学期/ 周学时	考核 方式	备注
跨学科 基础课 12 学分 192 学时	21221205	新媒体传播与发展 New Media Communication and Development	2	32	32		5/2	考查	文学类
	24321102x0	化妆与形象设计 Makeup and Image Design	1.5	24	24		3/2	考查	艺术学类
	24521103x0	建筑与室内作品赏析 Appreciation of Architecture and Interior Works	1	16	16		4/2	考查	
	23221108	跨文化交际 Cross-cultural Communication	2	32	32		4/2	考查	外国语言文 化类
	34121104	创业法律基础 Entrepreneurial Law Foundation	2	32	32		6/2	考查	法学类
	12121101X0	食品营养学 Food Nutriology	1.5	24	24		2/2	考查	生物学类
	29221103X0	地球科学概论 An Outline of Earth Sciences	2	32	32		1/2	考查	海洋学类
	小 计			12	192	192			

附表三、旅游管理专业通识理论教育课程设置（三）

课程类别	模块/总学分	课程 编号	课程名称	学分	学时	讲授	实验/专 题辅导	开设学期/ 周学时	考核 方式	备注
通识教 育拓展 课 14 学分 224 学 时	文学艺术、社会 科学/3	——	——	3	48			2-7/2		学生自选
	科技文明与海洋 科学发展/3	——	——	3	48			2-7/2		学生自选
	农业发展与生态 文明/2	——	——	2	32			2-7/2		学生自选
	道德法律与经济 管理/2	31531101	旅游法规 Tourism Laws	2	32	32		3/2	考查	必选
	科研与创新教育 /4	15581401	专业导论(旅游管理) Professional Introduction	1	16	16		1/2	考查	必选
		——	——	3	48			2-7/2	考查	学生自选
小计				14	224					

附表四、旅游管理专业理论教育课程设置（一）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	讲授	实验	开设学期/周学时	考核方式	备注
专业教育 核心课 41 学分 656 学时	31641101	经济学 Economics	3.5	56	56		2/3	考试	
	15521102	管理学原理 Principles of Management	3	48	48		2/3	考试	
	15321203	会计学原理 Accounting Essentials	3	48	48		3/3	考试	
	15231401	旅游学概论 Tourism Introduction	3	48	48		1/3	考试	
	15231402	旅游经济学 Tourism Economics	2.5	40	40		3/3	考试	
	15231405	旅游企业人力资源管理 Tourism Enterprise Human Resource Management	2.5	40	40		4/3	考试	
	15231403	旅游资源管理 Tourism Resource Management	3	48	48		6/3	考试	
	15231404	旅游市场营销 Tourism Marketing	2	32	32		6/2	考试	
	31541101	旅游消费者行为 Travel Consumer Behavior	2.5	40	40		4/3	考试	
	31541102	服务运营管理 Service Operation Management	2.5	40	40		4/3	考试	
	31541103	旅游目的地管理 Travel Destination Management	2.5	40	40		6/3	考试	
	31541104	酒店管理概论 Introduction to hotel management	3	48	40	8	5/3	考试	
	15231410	海洋旅游 Ocean Tourism	3	48	48		5/3	考试	
	31541105	国际邮轮服务与管理 International Cruise Service and Management	2	32	32		7/2	考试	
	15221104	海洋综合管理 Ocean Comprehensive Management	3	48	48		3/3	考试	
小 计			41	656	648	8			

附表四、旅游管理专业理论教育课程设置（二）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	讲授	实验	开设学期/周学时	考核方式	备注
学科专业 拓展课选 修 14 学分 224 学时	31561110	中国旅游地理 China Tourism Geography	2	32	32		2/2	考查	
	31561101	世界旅游地理 The World Tourism Geography	2	32	32		3/2	考查	
	31561102	导游实务 Practice Guide	2	32	24	8	2/2	考查	
	31562102	旅行社经营管理 Travel Agency Operation and Management	2	32	24	8	5/2	考查	
	31561104	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	32	32		5/2	考查	
	31561105	会议服务与管理	2	32	32		6/2	考查	
	15551402	前厅与客房管理 Lobby and Room Management	2	32	32		5/2	考查	
	31561107	餐饮服务与管理 Restaurant Management	2	32	32		6/2	考查	
	31561108	旅游地理学 Tourism Geography	2	32	32		7/2	考查	
	31561109	旅游创意策划 Tourism Creative Planning	2	32	32		7/2	考查	
	31561103	旅游电子商务 Tourism E-commerce	2	32	24	8	4/2	考查	
	小 计		14	224	208	16			

附表五、旅游管理专业专业实践教学环节设置

课程类别	课程编号	实践环节名称及内容	学分	周数	学期	组织形式
通识实践 3 学分	j5600102	入学教育 Entrance Education		1	1	校内集中进行
	j1550118	劳动教育 Labor Education		1	1-8	校内集中进行
	j5600104	毕业教育 Graduation Education		1	8	校内集中进行
	小 计			3		
专业综合 实践 16 学分	J3150101	旅游景区综合实习 Tourism Attractions survey	2	2	3	校外集中进行
	j1550105	企业经营管理模拟 ERP	2	2	4	校内集中进行
	J3150103	滨海旅游开发实践 Coastal Tourism Development Practice	2	2	5	校外集中进行
	j3150104	毕业实习 Graduation Practice	2	4	8	校外分散进行
	j3150105	毕业论文 Thesis	5	10	8	校外分散进行
	j3150106	专业创新创业综合实践 Comprehensive Practice of Professional Innovation and Entrepreneurship	3	6	1-8	校内外分散进行
	小 计		16	26		
合 计			16	29		

执笔：李志勇

教学院长：陈伟