

国际经济与贸易专业电子白皮书

一、专业定位

国际经济与贸易专业主要研究经济学的基本原理和国际贸易基本知识，了解现代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，通晓最新的国际贸易业务运作方式与基本操作技能，能够无障碍地进行英语交流。广东海洋大学国际经济与贸易系依据国家高等学校本科专业质量培育标准，结合学校区域优势与学科优势，构建海洋经济学特色专业培养体系，旨在培养践行社会主义核心价值观，外语能力强，掌握相关的自然科学基础知识、马克思主义经济、国际经济和国际贸易的基本原理、基础知识与方法，了解世界市场发展行情、了解当代国际贸易、南海及北部湾地区经济发展的变化趋势，熟悉通行的国际贸易规则和惯例和国际贸易交往能力，熟练运用现代信息技术和数据分析软件，有较强的观察能力和分析能力，能运用所学专业做科学的决策，有团队合作精神和吃苦耐劳、坚韧不拔的品格、良好的沟通、协调能力，有独立思考、进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力的海洋经济应用型人才，对我国进一步深化改革和经济发展具有至关重要的作用。



二、培养目标

(一) 践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德与文化修养的高素质国际经济与贸易专门人才与行业精英。

(二) 掌握相关的自然科学基础知识，马克思主义经济、国际经济和国际贸易的基本原理、基础知识与方法，了解当代国际贸易、南海及北部湾地区经济发展的变化趋势，熟悉通行的国际贸易规则和理论发展前沿和实践发展现状。

(三) 熟练运用现代信息技术和数据分析软件，有较强的观察能力和分析能力，能运用所学专业知识做科学的决策。

(四) 服务国家海洋战略和地方经济社会发展，能胜任政府综合管理部门、政策研究部门、外贸企业的经济贸易往来和经济管理工作。



三、培养规格

（一）学制学分

基本学制 4 年。实行弹性学制，学习期限 3-8 年。总学分：160。按规定修读完培养方案各模块课程，并获得相应学分，其中，思想政治理论课、通识教育必修课、专业基础课和专业必修（限选）课需按专业的指定要求修读。达到学士学位要求的全学程平均学分绩点 2.0 及以上。

（二）知识、能力、素质要求

知识要求（A）

国际经济与贸易专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，包括：

- A1.人文社科方面的知识：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律以及心理健康方面的基础知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化；
- A2.外语外贸知识：具备外贸英语专业基础理论知识，专业知识以及基本技能，具备较强的国际商务知识。项目管理和商务策划运作能力和运用英语进行涉外商务交际能力；
- A3.专业基础知识：熟悉现代自然科学的发展规律、特点，了解最新自然科学发展趋势；掌握与本专业相关的海洋产业和国际贸易的基本原理、基础知识。
- A4.专业知识：熟悉从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握经济学、国际贸易理论、国际结算等基本理论和分析方法，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范；
- A5.其他知识：熟悉与本专业相关的数据分析、市场行情等基础知识，会使用统计分析软件，熟悉经济行情预测方法。了解国家社会经济发展前景和南海及北部湾陆海经济发展情况、生态环境保护、政治、军事理论等。

能力要求（B）

- B1.政治思想能力：对新时代中国特色社会主义相关理论有了更全面、更深刻的认知和了解，能够正确把握世界整个格局和发展趋势，有坚定的理想信念。
- B2.外语外贸交流能力：熟练掌握一门外国语，具备外语的听、说、读、写、译等综合能力，通晓现代商务理论，掌握国际商务技能，具有外贸交易能力和跨文化交流能力。
- B3.现代工具运用能力：具有较强的计算机和互联网应用能力，能够熟练数据分析和决策软件，能够利用本专业的的基础知识、基本原理和基本方法，提炼、分析国际经济与贸易的经营环境和具体的业务问题，提出合理化解决方案和对策的能力。
- B4.国际市场分析能力：养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，能够利用所学理论和方法创造性地分析和解决国际贸易市场的经营性问题。
- B5.数据分析能力：能够熟练数据分析和决策软件，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

素质要求（C）

- C1.人文素质：坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，具有良好的语言表达能力对中华优秀传统文化与思想有一定的了解；
- C2.国际化素质：具有全球化视野，具有创新思维的能力、跨文化交流的能力。
- C3.专业素质：具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际经济学等学科门类的基本理论、分析方法和动态，了解世界主要发达国家和一带一路沿线国家的经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的技能；
- C4.应变素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理品质；能够利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力，具备一定的创业意识与创业能力；

C5.其他素质：掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，具有良好的审美情趣，富于进取，具有团队意识，能够适应学习和工作的环境变化。



四、课程体系

(一) 主干学科：经济学

(二) 专业核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财政学、金融学、计量经济学、管理学原理、国际经济学、国际贸易学、服务贸易、电子商务、国际贸易实务、国际结算、跨国公司经营与管理、国际商法。

(三) 主要实践性教学环节：社会调查与思想政治课社会实践、教学和课程综合实践(国际贸易综合实训、报关报检一体化职业资格能力实训、金融模拟实验、电子商务实验)、毕业实习和毕业论文、专业创新创业综合实践(跨境电商实训、外贸单证制作)。

(四) 主要专业实验：金融模拟实训、跨境电商实训、报关业务实训、电子商务实训、国际贸易综合实训。



五、师资队伍

国际经济与贸易专业是学院最早设立的本科专业之一，国贸专业教学团队每位教师都具有贸易经济学或国际贸易相关专业的学习教育经历，取得教师资格证并至少具有3年以上的本科或研究生教学经历，具有扎实的专业知识和较为丰富深厚的教学经验。团队成员12人，其中教授1人，副教授3人；博士3人，硕士9人，其中有多位教师为重点院校毕业，有硕士生导师3人，有1位教师是学科带头人，多位教师参与省级特色重点学科“农业经济管理”的建设工作。多位教师获得学校“教学质量优秀奖”，近3年团队成员主持的科研课题共9项，其中省部级4项，总经费34.8万元；发表论文36篇，其中CSSCI论文3篇，SCI论文1篇，北大核心3篇，3篇论文获奖；出版专著2部，教材8部。

六、教学条件

以省级特色专业培育工程项目为依托，建立了2个实验室为支撑的实验体系，为教师和学生提供了金融模拟实操、报关报检一体化、国际贸易综合实验、世界市场行情分析等方面大量的基础信息资料，基本形成了以计算机为手段、网络技术为媒介和多项信息综合为界面的技术支撑体系，为本专业发展提供了保障。为了专业发展的需要，在学校图书馆藏书的基础上，经济学院还独立建设专业图书资料室，供学生方便快捷地找到学科信息，有丰富的海洋经济基础资料和工具性图书；校园网电子文献资源库12种，包括学术期刊全文和文摘数据库、外文期刊数据库、博硕士学位论文数据库等，为学生的学习和科研提供了良好的条件。

